

Impulsando el Futuro del Turismo para Las Américas: Educación, Innovación e Inversión

Natalia Bayona, Directora Ejecutiva

Educación

70th CAM

Comisión Regional de ONU Turismo
para las Américas
Lima, Perú, 31 de julio al 2 de agosto de 2025



San Salvador, El Salvador

Tourism Online Academy: Impulsando el futuro del aprendizaje turístico



Ofrecemos cursos clave en gerencia con un enfoque práctico y de alto impacto.

Función multilingüe



Español



Árabe



Francés

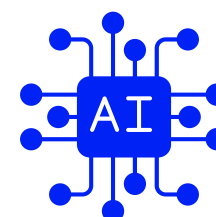


Inglés



Mandarín

Tutor de Inteligencia Artificial



Progreso impulsado por la región

Tourism Online Academy



Incremento del 26 % en estudiantes
provenientes de la región en el último
año

11,213 estudiantes de la región



Colombia



Ecuador



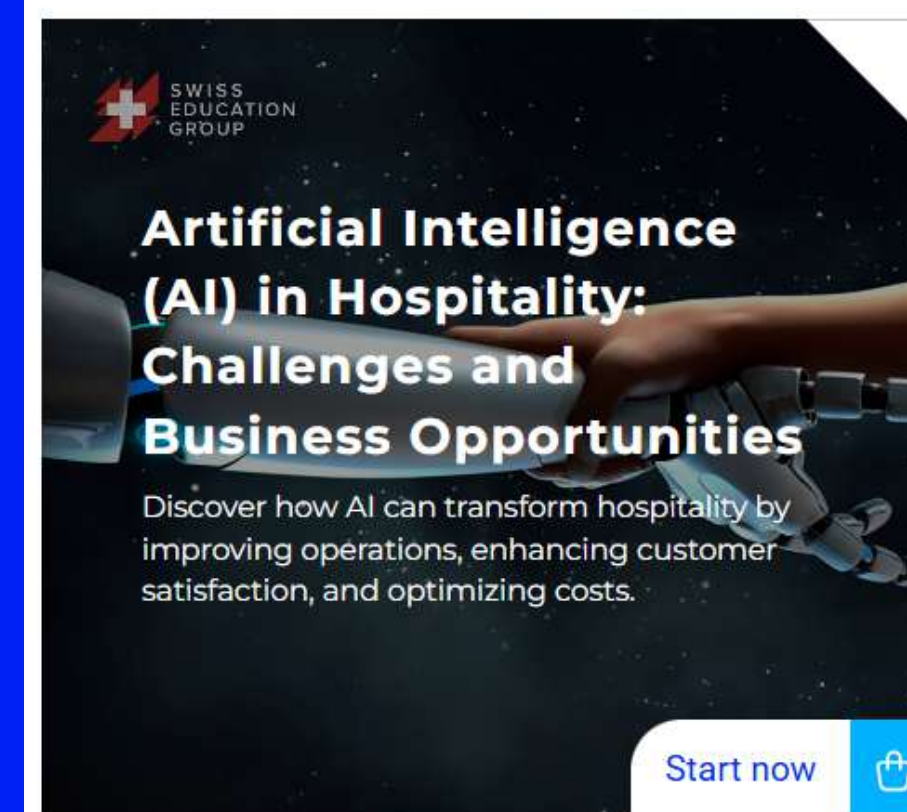
Chile



México



Argentina



1,725 becas se han entregado en la región

Extendiendo nuestro impacto y liderando la transformación del sector

La urgencia de un aprendizaje accesible

- ✓ **58%** de los trabajadores del sector turístico no cuentan con formación profesional relacionada con su actividad.
- ✓ Solo el **18.7%** tiene un título universitario.
- ✓ Las personas que trabajan en hospitalidad tienen poco tiempo para aprender.

Un aprendizaje que se adapta a cada realidad

- ✓ Plataformas de aprendizaje simples y accesibles como WhatsApp.
- ✓ Flexibilidad horaria y temáticas organizadas por módulos.
- ✓ No se requiere experiencia previa con computadores.

Microcursos impulsados por inteligencia artificial

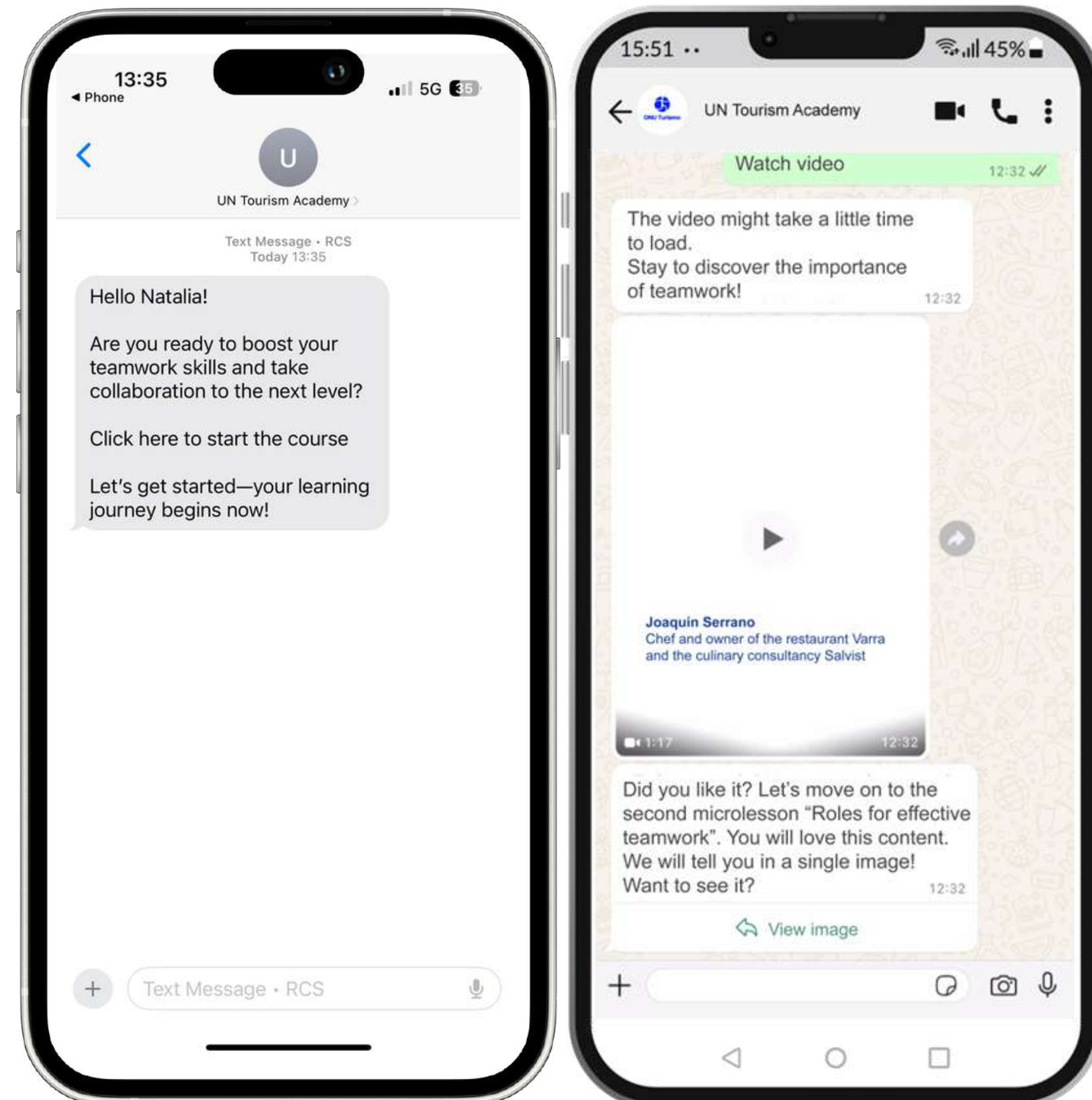
- 🎯 **Objetivo:** Alto impacto y amplio alcance
- 💬 Alianzas con **WhatsApp** para activar cursos
- 📝 8 micro- lecciones
- 🕒 10 minutos al día
- 🎮 Interactivo con videos, imágenes y audio



Certificar personas que trabajan 24/7

Vive la experiencia del curso

1. Recibe el mensaje de bienvenida: recibirás un SMS y solo tendrás que tocar el enlace para abrir WhatsApp.
2. Toma el curso por WhatsApp: accede a lecciones interactivas, videos y ejercicios directamente en la plataforma.
3. Completa el curso y obtén tu certificación: finaliza todos los módulos y recibe tu certificado.



Formación personalizada según las prioridades gubernamentales

Chile y Colombia ya han incorporado esta tecnología para formar a su talento humano de manera rápida, flexible y eficaz. 🇨🇱 🇨🇴

¿Poco tiempo o acceso limitado al computador?

¡Ha llegado la formación online a través de WhatsApp!

- Primer proyecto de ONU Turismo con la Subsecretaría de Turismo de Chile para formación en hostelería a través del móvil
- Contenidos desarrollados en colaboración con la Fundación Mahou
- ¡700 plazas disponibles para Chile!
- El curso se basa en principios de micro-aprendizaje. Tiene una duración máxima de 80 minutos, dividido en 8 módulos y 5 microlecciones de 10 minutos cada una

Bienvenido/as a un curso ágil, dinámico y accesible.

Curso súper dinámico (videos, PDF, entrevistas, juegos...) de 5 Microlecciones de 10 minutos por módulo con 8 módulos en total (80 minutos).

¡En 2025 se lanzará un nuevo programa sobre Turismo Rural!



✳ Diseño de cursos ajustados a las prioridades estratégicas de cada gobierno.

✳ Los cursos son personalizables en cualquier idioma.

✳ Oferta diversa de cursos

- Protocolo y Etiqueta
- Excelencia en el Servicio al Cliente
- Comunicación Efectiva
- Conocimientos Básicos de Hospitalidad

Academia de ONU Turismo



Más de **350 profesionales** formados en los últimos **cinco años** en las Américas

- Formación a través de programas de educación ejecutiva
- Enfoque en el desarrollo de talento humano para un turismo más competitivo y sostenible
- Modalidades: virtual y presencial

Academia Internacional de Turismo y Hospitalidad de INFOTEP



República Dominicana

Programas de formación diseñados para:

- Capacitar a docentes y profesionales del turismo
- Desarrollar habilidades clave para prosperar en un sector cada vez más competitivo
- Impulsar la excelencia educativa en hospitalidad y turismo

Innovación

70th CAM

Comisión Regional de ONU Turismo
para las Américas
Lima, Perú, 31 de julio al 2 de agosto de 2025



Vinicunca, Perú.

Innovación Social: Retos que transforman realidades



570 participantes
22 Finalistas
5 ganadores

Evento Final
Noviembre, 2024 



386 participantes
20 países de la región
5 finalistas

Evento Final
9 de agosto, 2025 



Lanzamiento 31 de Julio de 2025

5 Categorías

10+ Beneficios

Evento Final 2026



Tourism Tech Adventure Reto de Turismo Indígena



Guatemala

Reunirá a actores clave para impulsar iniciativas que protegen el **patrimonio indígena** y generan **impacto social**.

- Paneles de alto nivel sobre estrategias de **turismo indígena e innovación**
- Presentaciones de los **cinco finalistas** del Reto de Turismo Indígena y **premiación**

Seminario Inteligencia Artificial y Turismo en Las Américas



Perú

Impacto y oportunidades de la **inteligencia artificial** en el sector y su capacidad para transformar la industria.

- Mesas temáticas sobre inteligencia artificial en **destinos, empresas y experiencia del viajero**
- Panel Ministerial sobre la **regulación** y el futuro de la inteligencia artificial



Lanzamiento el 31 de julio de 2025

Evento final octubre 2025

Categorías:

- Conservación Marina y Oceánica
- Sostenibilidad y Transformación Digital
- Turismo Local y Comunitario

Beneficios:

- Presentación en el UN Tourism Tech Adventures en las Bahamas.
- Formar parte de la Red de Innovación de ONU Turismo
- Mentorías por parte de ONU Turismo y sus socios.
- Oportunidades de becas para la UN Tourism Online Academy



Total de **441 aplicaciones** de 84 países

Américas contribuyó con el **23%** de las aplicaciones totales



Canadá



Estados Unidos
de América



México



El Salvador



Panamá



Argentina



Brasil



Colombia



Ecuador



Paraguay



Perú



Barbados



Trinidad y
Tobago



Chile

El ganador será anunciado en otoño 2025



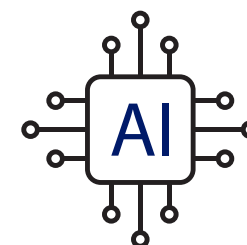
Agenda de Inteligencia Artificial

Asamblea General ONU Turismo 2025: “El turismo impulsado por la inteligencia artificial: Redefinir el futuro”



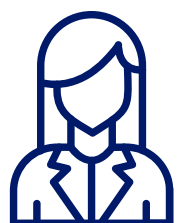
Encuesta de inteligencia artificial para los Estados Miembro

12 países de América Latina y el Caribe han participado



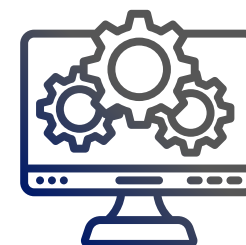
Informe de Impacto de la Inteligencia Artificial en el Turismo

Guía de Recomendaciones



Programa Formación Ejecutivo para los Estados Miembro

Uso e implementación de inteligencia artificial en el Turismo



Tool-kit Digital

Para medir su implementación e informe de recomendaciones a seguir

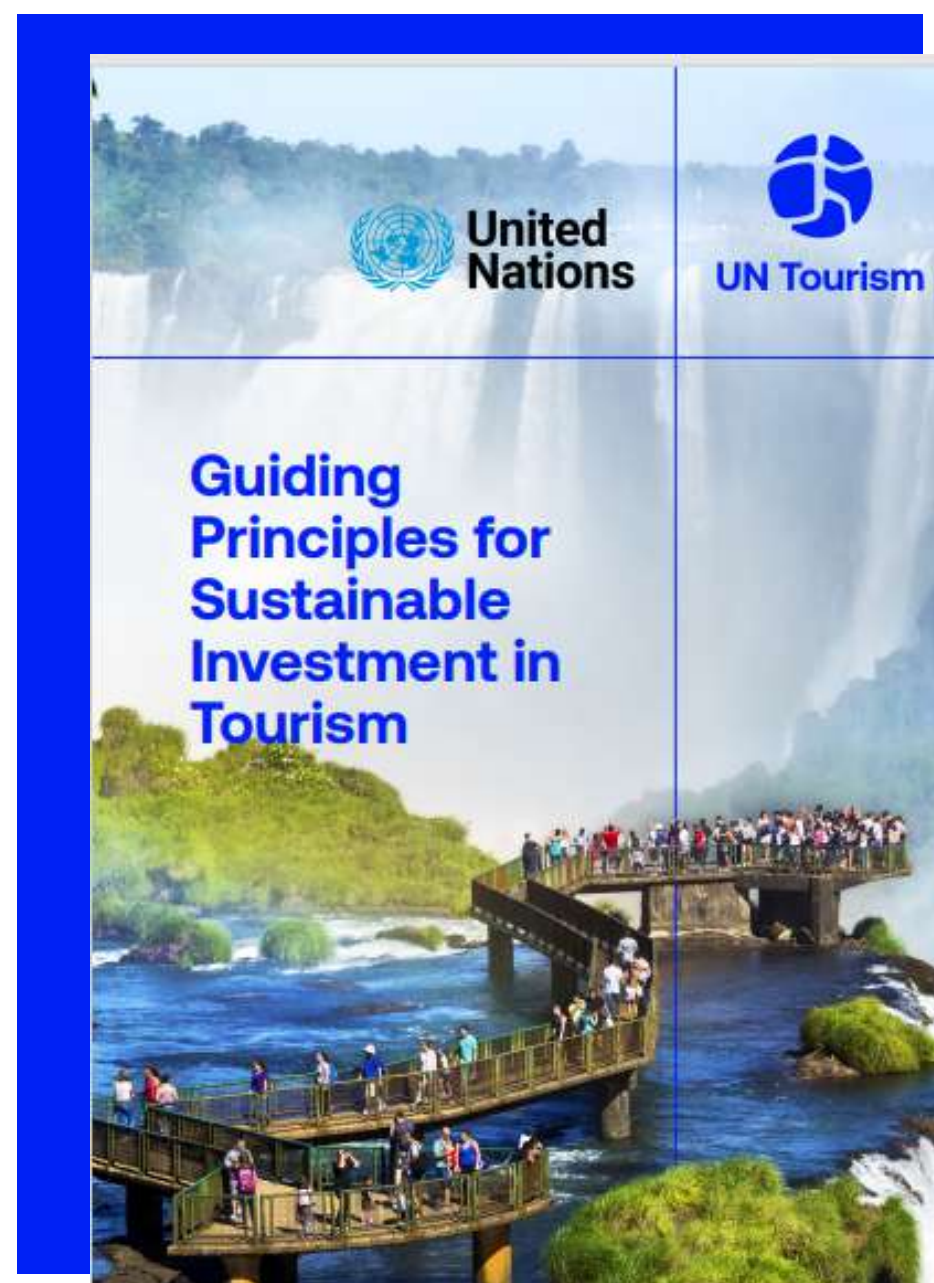
Inversión

70th CAM

Comisión Regional de ONU Turismo
para las Américas
Lima, Perú, 31 de julio al 2 de agosto de 2025

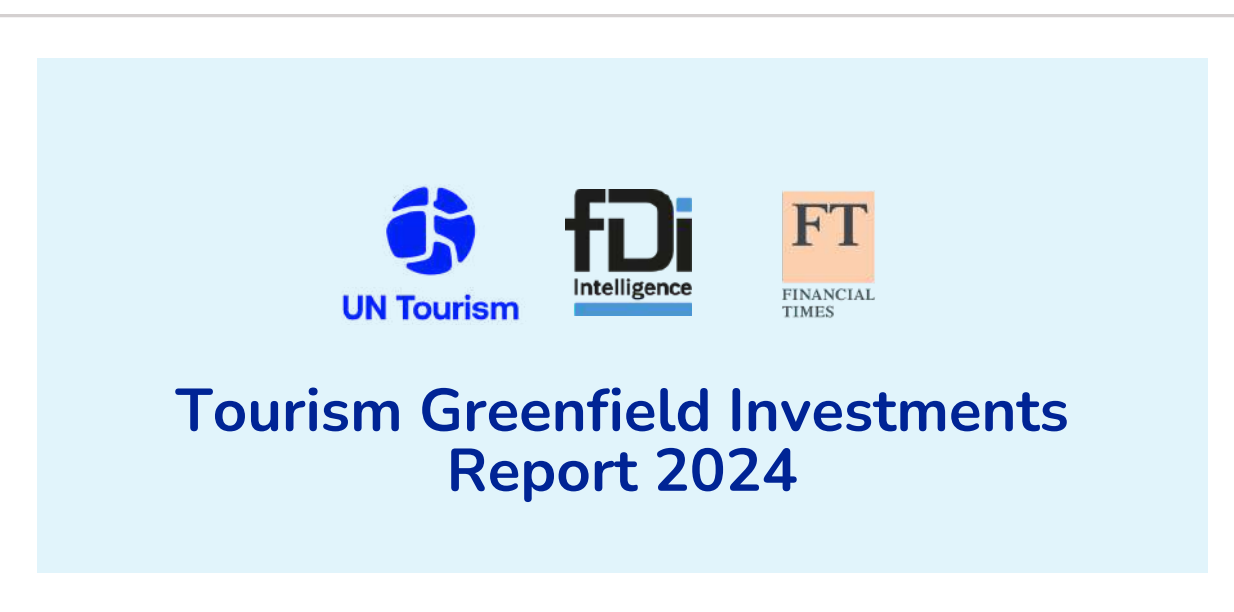


Cataratas de Iguazú, Argentina



Proporciona un marco global para políticas que atraigan inversión sostenible.

Lanzamiento del primer informe regional “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe”



Evidencia el potencial transformador de las inversiones en turismo, con un énfasis en la sostenibilidad y la innovación.

Estrategia de Fomento a la Inversión Turística

Plan de Incentivos Financieros

Colaboración con el **Growth Lab de Harvard** para promover inversiones en ciudades según sus prioridades turísticas y su potencial único.



Promoción Internacional de Inversiones

Avanzando en la creación de nuestro primer **Espacio del Inversor** para fortalecer el turismo como sector económico clave.

La Cumbre de las Américas

Se llevará a cabo en diciembre de 2025, estará centrado en el tema de las **inversiones en turismo**.



Punta Cana, República Dominicana



Acuerdos Institucionales

Impulsar la inversión en el turismo,
fortaleciendo el desarrollo económico y
regional en América Latina



Conectando Europa y América Latina: Diálogos Estratégicos de Inversión



Madrid, España

Tourism Doing Business - Guías de Inversión



Próximamente : Tourism Doing Business - Guías de Inversión

**Próximamente:
Paraguay**



**Próximamente:
Costa Rica**



**Próximamente:
México**



**Próximamente:
Jamaica**



**Próximamente:
Bolivia**



**Próximamente:
Barbados**



Servicio Estratégico de Expansión de Mercados



Próximamente



Próximamente:
Costa Rica



2ª Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas

02-05 Octubre, 2024 en República Dominicana
8-10 Abril, 2025 en Zambia



Pilares

- Inversión en Infraestructura Estratégica
- Educación y Fortalecimiento de Capacidades
- Innovación y Tecnología
- Industrias Culturales y Creativas

Próxima edición: Brasil 2026



Programa de Trabajo previsto para la Oficina Regional en Brasil



Ayudar a identificar **oportunidades de inversión**, facilitar el **acceso a financiamiento** y promover la **conexión con inversionistas**

Promoción de la IED en los Estados Miembro



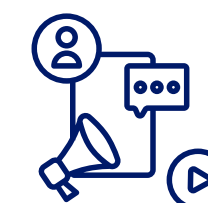
Fortalecer la **competitividad** de estos destinos mediante **estrategias** claras y **adaptadas a cada contexto**

Desarrollo de Destinos Rurales y Emergentes



Proporcionar herramientas para evaluar **oportunidades de reinversión** y diseñar estrategias de modernización

Sostener Inversiones y Fortalecer Incentivos



ONU Turismo coordinará **misiones empresariales** conectando **oportunidades de inversión con capital privado**

Fomentar una Cultura de IED en la Región



Capacitación in situ especializada sobre inversión de impacto, asociaciones público-privadas y finanzas sostenibles

Desarrollo de Capacidades y Fortalecimiento Institucional

Impulsando el Futuro del Turismo para Las Américas: Educación, Innovación e Inversión

Natalia Bayona, Directora Ejecutiva